

mōtortec
automechanika
IBÉRICA

**PREMIOS
GALERÍA DE
INNOVACIÓN** 2013
13-16 MARZO

www.motortec-automechanika-iberica.com

G
GALERÍA DE **INNOVACIÓN**

Con licencia de:

 **messe frankfurt**

ORGANIZA


IFEMA
**Feria de
Madrid**

PREMIOS GALERÍA DE INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Motortec Automechanika Ibérica 2013, convoca los Premios Galería de la Innovación.

Los Premios Galería de Innovación tiene como objeto, aprovechar el marco de Motortec Automechanika Ibérica para poner en valor sectorial el **carácter innovador y novedoso de productos, servicios, y proyectos**, presentados en cada edición de la feria.

Con los Premios Galería de Innovación, **se pretende incentivar la innovación** como aplicación práctica de los conocimientos y tecnologías en el desarrollo industrial, **así como destacar y difundir los más significativos avances en esta materia**. Se reconoce así el esfuerzo y la inversión en labores de investigación, desarrollo e innovación que están llevando a cabo empresas del sector de la posventa.

Los **Premios Galería de Innovación** es pues una **herramienta adicional al servicio de las empresas expositoras para** ofrecer nuevos espacios que contribuyan a **generar impactos comerciales** capaces de maximizar el retorno de inversión en la feria. Así como mostrar al conjunto del sector el dinamismo innovador, la fortaleza tecnológica y la vanguardia de sus empresas.

Los Premios Galería de Innovación pretende estimular, promover y difundir **productos y servicios que destaquen por incorporar novedades tecnológicas, de diseño, organizativas, funcionales o instrumentales**, capaces de introducir mejoras en el rendimiento de alguna de las categorías del concurso.

ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO Y SECRETARÍA

Los Premios Galería de Innovación son organizados por IFEMA, con la colaboración de agentes del sector en calidad de jurado. Motortec Automechanika Ibérica ejercerá la Secretaría de los Premios, cuyos datos de contacto son los siguientes:

Contacto: María Martínez de Velasco.

Tel.: 91 722 51 71 • **e-mail:** mariamv@ifema.es .

Dirección: IFEMA, Feria de Madrid. Avda. del Partenón, 5. 28042 Madrid.

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. PARTICIPANTES

Tienen derecho a participar en los Premios Galería de Innovación, todas aquellas empresas que sean **expositoras directas en Motortec Automechanika Iberica 2013**.

Si el producto o servicio presentado fuera de otro fabricante

o propietario de patente, será necesaria la conformidad expresa y escrita de éste, autorizando al expositor a presentar su producto.

2. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS

- Deberán ser expuestos en Motortec Automechanika Ibérica 2013.
- Deberán haber sido concebidos para su fabricación en serie.
- Deberán haber iniciado su comercialización con posterioridad al 1 de julio de 2011.
- Deberán cumplir con la normativa aplicable.
- Deberán tener un carácter innovador, entendiendo como tal toda aquella cualidad de los productos que conlleve un aporte tecnológico, de diseño, funcional o instrumental capaz de introducir mejoras en el rendimiento en alguna de las categorías del concurso.

3. CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PRODUCTO PARA SU SELECCIÓN

Los criterios de valoración (anónima, individual e independiente de cada miembro del jurado) que se tendrán en cuenta y su ponderación para la valoración final son los siguientes:

- Grado de Innovación: 20%
- Funcionalidad (Instalación y utilización): 25%
- Diseño: 20%
- Calidad: 15%
- Contribución a la eficiencia energética: 10% (propia del producto o derivada de su instalación)
- Cuantificación del Impacto ambiental: 10%

4. CATEGORÍAS DEL CONCURSO

Todos los productos y servicios deberán ser presentados en alguna de las siguientes categorías:

1. LUNAS, CARROCERÍA Y PINTURA
2. COMPONENTES MECÁNICOS
3. COMPONENTES ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
4. ACCESORIOS
5. LAVADO
6. ESTACIONES DE SERVICIO
7. EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTA PARA EL TALLER
8. EQUIPOS Y SOLUCIONES DE DIAGNOSIS
9. CONTRIBUCIÓN A LA INNOVACIÓN EN EL VEHÍCULO INDUSTRIAL
10. SERVICIOS O PLATAFORMAS DE GESTIÓN, FORMACIÓN, INFORMACIÓN...PARA EL TALLER
11. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN, CONCIENCIACIÓN AL AUTOMOVILISTA

5. PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

- Es requisito imprescindible **ser expositor de MOTORTEC AUMECHANIKA IBÉRICA 2013**, y poseer los derechos de comercialización o la patente del producto / servicio que se presenta, o conformidad expresa y escrita de la empresa propietaria de la patente.
- Cada expositor podrá presentar más de un producto, en fichas independientes, siempre que cumpla todos los

requisitos. El mismo producto sólo se puede presentar una vez y adscrito a una sola categoría. El número máximo de productos / servicios que una misma empresa puede presentar en una misma categoría es de 2.

- A efectos de inscripción, se establece una cuota de 200 € + IVA⁽¹⁾ por empresa / categoría (independientemente del número de productos/servicios que presente). Esta cuota es obligatoria y no reembolsable independientemente de que el producto sea premiado o no. Tras la recepción de la inscripción le será remitida a cada participante una factura proforma por este concepto.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido.
Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español.
En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

6. DOCUMENTACIÓN

- La presentación de cada producto / servicio se hará a través del FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN adjunto, acompañado de la documentación que se indica en el mismo, destacando con claridad cuál es el aspecto novedoso del producto presentado, el valor añadido que aporta, si ha tenido algún premio y otros datos adicionales.
- Cada formulario de inscripción debe venir acompañado de material divulgativo o descriptivo del producto (sólo en soporte digital) en castellano o acompañado de una traducción si está editado en otro idioma. Este material no será devuelto al participante.
- La empresa concursante deberá aportar un certificado indicando que el producto / servicio está siendo comercializado, y la fecha de inicio de la comercialización.
- Justificante de la cuota de inscripción.

7. JURADO, COMPOSICIÓN Y FUNCIONAMIENTO

- De entre todos los productos / servicios presentados, se elegirán un máximo de 3 por cada categoría, que pasarán a la fase de FINALISTAS.
- Todos los productos FINALISTAS tendrán derecho a:
 - Formar parte de la exposición PREMIOS GALERÍA DE INNOVACIÓN durante la celebración de Motortec Automechanika Ibérica.
 - Destacarse durante el evento con una mención o distintivo especial en su stand.
 - Formar parte del espacio web para difusión online y votaciones de visitantes profesionales.
 - Realizar una pequeña presentación (defensa de candidatura) con tiempo de turno de preguntas de máximo 5 minutos, ante jurado, público de la feria, y medios de comunicación del sector. Este espacio llamará "INNOVATION SPEAKER'S CORNER (ISC)", y que permitirá al jurado valorar, puntuar, y resolver cuestiones técnicas para determinar el ganador de cada categoría.
 - Utilizar el distintivo en la publicidad de ese producto concreto y en los envases y embalajes del mismo, desde el reconocimiento de haber sido seleccionado, hasta la edición siguiente del evento.
 - Mencionar en sus campañas de comunicación y

publicidad el hecho de haber sido seleccionado para los Premios Galería de Innovación.

- Aquellos productos o servicios expuestos en la Galería de Innovación, y que a juicio del jurado destaquen significativamente en su categoría, podrán ser acreedores de una mención especial.
- El Jurado de los Premios Galería de Innovación está compuesto por representantes de la administración, centros tecnológicos y universitarios, asociaciones, y prensa técnica. Ningún miembro del jurado podrá estar vinculado a ninguno de los productos presentados o empresas participantes. El valor de los votos de este jurado representa el 75% del total puntuación.
- Los visitantes profesionales de Motortec Automechanika Ibérica, podrán votar durante los dos primeros días de feria, en el área de exposición, y el valor de sus votos representa el 25% del total puntuación.

8. CONSIDERACIONES LEGALES

- Los productos o servicios presentados en los Premios Galería de Innovación son propiedad y/o responsabilidad de los participantes - autores o, en su caso, expositores que lo representan. IFEMA hace constar expresamente que los participantes en el concurso son los únicos responsables de la legitimidad y autenticidad de los productos o servicios presentados así como del cumplimiento de la legislación vigente aplicable a los mismos.
- La inscripción de un expositor de MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA 2013 en los Premios Galería de Innovación implica el conocimiento y aceptación del contenido de estas bases, así como la aceptación de la decisión del Jurado sin que ello dé lugar a posible recurso.
- Todos los productos inscritos en los Premios Galería de Innovación deberán cumplir con la normativa de seguridad y funcionamiento de al menos un país de la Unión Europea. Así mismo deberán presentar documentación acreditativa de la obtención del Mercado CE e indicar el país de fabricación del mismo si fuera exigible.
- Las decisiones del Jurado serán inapelables.
- El Jurado se comprometerá a guardar la confidencialidad necesaria, si bien IFEMA / MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA 2013 no se hace responsable de incidentes al respecto.
- La feria se reserva el derecho a suspender, aplazar, modificar o cancelar esta convocatoria por motivos que se estimen necesarios, comunicando en este caso a los participantes esta eventualidad y reintegrándoles, sólo en ese caso, las cantidades abonadas en concepto de cuota de inscripción de los productos.

FECHAS Y PLAZOS

26 de Febrero: Fecha límite de envío del formulario de inscripción.

28 de Febrero: Comunicación de los finalistas.

13-16 de Marzo: Exposición en feria.

14 de Marzo a las 17 h.: Presentaciones en el Innovation Speaker's corner.

15 de Marzo a las 13 h.: Acto de entrega de premios.

GANADORES PREMIOS GALERÍA DE INNOVACIÓN 2011

SAGOLA

Producto: **Sagola 4.500 Xtreme Digital**
Categoría: Carrocería y Pintura



SCHAEFFLER IBERIA

Producto: **INA UNIAIR**
Categoría: Componentes Mecánicos



HELLA

Producto: **Faros Hightech para el Audi A8. 100% Led**
Categoría: Productos eléctricos y electrónicos



MANN + HUMMEL IBÉRICA

Producto: **Filtros de habitáculo "Frecious Plus"**
Categoría: Accesorios



MANN-FILTER – Perfect parts. Perfect service.

ISTOBAL

Producto: **Link-it**
Categoría: Estaciones del Servicio y Cuidado del Vehículo



AGUADO AUTOMOCIÓN

Producto: **Equilibradora BFH 2000 John Beam**
Categoría: Equipos y herramientas para talleres



TEXA IBÉRICA DIAGNOSIS

Producto: **OBD Matrix**
Categoría: Equipamiento para el diagnóstico del vehículo



CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN

Producto: **Pastillas ATE Ceramic**
Categoría: Contribución al medios ambiente



GT MOTIVE

Producto: **GTCO!**
Categoría: Profesional de la reparación



LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
FAX (34) 91 722 58 03
motortec-automechanika-iberica@ifema.es